

114學年度第1學期專任教師學術論文著作與展演活動獎勵名冊

編號	系/所/中心		學術論文著作名稱	出版資料	獎勵等級	核定獎勵金額	核銷金額
114-1學術論著01號	企業管理系	盛○○	How Can Taiwan's Venture Capital Industry Develop Ethical Decision-Making Mechanisms for Investing in Biotechnology Startups?	Advances in Management and Applied Economics/第15卷/第2期/論文頁數第185-207頁/共23頁/114年3月	B類	12,000	12,000
114-1學術論著02號	行銷與流通管理系	王○○	澄清綠色低行銷在服務產業對永續績效的效果：綠色學習重要嗎？ Clarifying the effect of green demarketing on sustainable performance in the service industry: Does green learning matter?	International Journal of Hospitality Management/第129期/論文頁數第1-8頁/共8頁/114年3月28日	特優	32,000	32,000
114-1學術論著03號	會計資訊系	張○	論「醫療事故預防及爭議處理法」之設計特色與制度異同初探 An Initial Research of the "Medical Malpractice Prevention and Dispute Resolution Act's" Design Characteristics and System Differences	台灣醫療法律雜誌/第6卷/第1期/論文頁數第100-126頁/共27頁/114年/夏季號	C類	6,000	6,000
114-1學術論著04號	會計資訊系	蔡○○	臺灣高齡者對退休住宅環境與設施知覺價值之實證研究：永續與區域導向之分析 Sustainable and Regional Perspectives on Retirement Housing Value in Taiwan	2025國際企業經營管理暨ESG永續發展研討會/114年5月21日	C類	4,000	4,000
114-1學術論著05號	會計資訊系	蔡○○	Business Ethics Risks and Governmental Regulatory Mechanisms of Taiwan's P2P Lending Platform	Journal of Applied Finance & Banking/第15卷/第1期/論文頁數第67-89頁/共23頁/114年2月25日	B類	16,000	16,000
114-1學術論著06號	觀光與休閒管理系	謝○○	休閒農場品牌行銷之策略規劃—以薰衣草森林為例 Strategic Planning for Leisure Farm Brand Marketing: Taking Lavender Forest as an Example	嶺東通識教育研究學刊/第11卷/第1期/論文頁數第1-27頁/共27頁/114年2月1日	C類	8,000	8,000
114-1學術論著07號	觀光與休閒管理系	范○○	應用GIALG法探討基於SDGs之鄉村旅遊永續發展模式 Applying the GIALG Method to Explore the Sustainable Development Model of Rural	休閒產業管理學刊/第17卷/第1期/論文頁數第61-86頁/共26頁/113年3月	C類	8,000	8,000
114-1學術論著08號	觀光與休閒管理系	湯○○	Exploring the Mechanism of Destination Brand Engagement in the Augmented Reality Advertising	International Journal of Information and Management Sciences/第36卷/第1期/論文頁數第35-48頁/共14頁/114年3月	B類	8,000	8,000
114-1學術論著09號	視覺傳達設計系	宋○○	文化轉譯於主題房設計之應用：以奧萬大綠野山莊重建為例 The Application of Cultural Translation in Themed Room Design- A Case Study of the Reconstruction of Aowanda Forest Recreation Area Green Field Mountain Lodge	2025跨域創新設計整合國際研討會 International Design Conference on Integrated Interdisciplinary Innovation 2025/論文頁數第615頁/共9頁/114年3月	C類	8,000	8,000
114-1學術論著10號	數位媒體設計系	陳○○	24首17與18世紀義大利藝術歌曲與詠嘆調 Twenty-Four Italian Songs and Arias of the Seventeenth and Eighteenth Centuries	Christopher Newport University Virginia, U. S. A/114年1月22日	C類	2,000	2,000
114-1學術論著11號	數位媒體設計系	陳○○	迴聲律動-鋼琴獨奏與重奏交織的樂章 Cadence of Echoes-A Weaving of Piano Solo & Ensemble	打里生活-打里摺建築藝術/114年5月3日	C類	6,000	6,000
114-1學術論著12號	數位媒體設計系	劉○○	臺灣動畫原創IP圖像角色授權商品化敘事符碼研究 Research on the Narrative Codes of Licensed Merchandise for Original IP Character Images in Taiwanese Animation	2025中華民國設計學會第30屆國際設計學術研討會/論文頁數第514-523頁/共10頁/114年5月24日	C類	4,000	4,000
114-1學術論著13號	流行設計系	張○○	設計師意圖和消費者感知的不連續檢測 Discontinuous detection of designer intent and consumer perception	紡織綜合研究期刊/第35卷/第1期/論文頁數第55-72頁/共17頁/114年1月31日	C類	8,000	8,000
114-1學術論著14號	時尚經營系	葉○○	Gen-AI-Powered MarTech Education in Hospitality: A USR-Driven Collaborative and Regulated Learning Model for Digital Marketing Innovation	Asia-Pacific CHRIE-The Hospitality Tourism Educators(APacCHRIE 2025)/114年5月27日-30日	C類	4,000	4,000
114-1學術論著15號	時尚經營系	葉○○	Exploring Innovation in/with Generative AI Applications for Digital Twin Virtual Service AI Agents with Effects on Customer Experience Effectiveness	5th International Conference on Responsible Tourism and Hospitality(ICRTH)2025/114年6月16日-18日	C類	6,000	6,000
114-1學術論著16號	時尚經營系	葉○○	Enhancing Fashion Literacy and Digital Marketing Competence through Generative AI-Powered Virtual Influencers in Professional Higher Education	2025 15th International Conference on Education, Research and Innovation(ICERI 2025)/114年7月30日	C類	6,000	6,000
114-1學術論著17號	時尚經營系	許○○	2025用手去看見世界 2025 See the world with your hands	板橋435藝文特區光復館 114年8月30日-9月13日 / 國立中興大學藝術中心 114年9月18日-10月12日 / 日本山梨大學 114年10月24日-10月26日	C類	2,000	2,000
114-1學術論著18號	時尚經營系	黃○○	臺灣布袋戲服飾工藝美學與傳承_以台中聲五洲劇團為例 The Aesthetic and Transmission of Taiwan Puppet Theater Costume Craftsmanship: A Case Study of the Sheng Wuzhou Puppet Troupe in Taichung	ECEI 2025 8th Eurasian Conference on Educational Innovation 2025/114年2月7日-9日	C類	6,000	6,000

114學年度第1學期專任教師學術論文著作與展演活動獎勵名冊

編號	系/所/中心		學術論文著作名稱	出版資料	獎勵等級	核定獎勵金額	核銷金額
114-1學術論著19號	時尚經營系	林○○	資本密集產業中ESG投資的排擠效應:Covid-19疫情期间臺灣半導體與電子業之實證分析 The Crowding-Out Effect of ESG Investments in Capital-Intensive Industries: Evidence from Taiwan's Semiconductor and Electronics Firms During the COVID-19 Crisis.	2025台灣財務工程學會年會暨國際學術研討會/114年6月13日	C類	4,000	4,000
114-1學術論著20號	時尚經營系	林○○	網路口碑、社群媒體與意見領袖對臺灣消費者購買自有品牌化妝品之影響 Investigating the Influence of Electronic Word-of-Mouth, Social Media Platforms, and Opinion Leaders on Taiwanese Consumers' Purchasing Behavior of Private Label	Empirical Economics Letters/第24卷/第3期/論文頁數第33-43頁/共10頁/114年3月	B類	16,000	16,000
114-1學術論著21號	資訊管理系	黃○○	透過MBTI與互動式角色扮演遊戲設計啟發學生的職涯潛能 Unlocking Students Career Potential Through MBTI and Interactive Role-Playing Game	International Conference on Intelligent Media and Sustainable Technology Management 2025(IMSTM 2025)/論文頁數第1-6頁/共6頁/114年7月2日-7月6日	C類	8,000	8,000
114-1學術論著22號	資訊科技系	廖○○	載重與車輛類型之燃油效率與碳排放評估	2025數位生活科技研討會暨民生電子論壇/114年5月16日-17日	C類	8,000	8,000
114-1學術論著23號	資訊科技系	李○○	Decomposing $K_{n,n}$ into Hamiltonian cycles and small stars	International Journal of Contemporary Mathematical Sciences/第20卷/第1期/論文頁數第89-97頁/共9頁/114年	C類	8,000	8,000
114-1學術論著24號	資訊科技系	周○○	職業安全與衛生教育課程最佳配置之研究：以南臺灣大專院校為例 A Study On The Optimal Allocation Of Occupational Safety And Health Education Courses: A Case Study Of Universities And Colleges In Southern Taiwan	IOSR Journal of Mathematics(IOSR-JM)/第21卷/第3期/論文頁數第23-29頁/共7頁/114年6月2日	C類	8,000	8,000
114-1學術論著25號	資訊科技系	張○○	智能自駕車輛照護系統的研究 Research on Intelligent Self-driving Vehicle Care System	International Conference on Intelligent Media and Sustainable Technology Management(IMSTM2025)/114年7月2日-6日	C類	2,000	2,000
114-1學術論著26號	智慧製造科技系	李○○	Automated Hanging and Mounting System for Batches of Electroplated Components Based on YOLO Machine Vision Technology	International Journal of Engineering and Technology(IJET)/第17卷/第1期/論文頁數第40-43頁/共4頁/114年2月25日	C類	4,000	4,000
114-1學術論著27號	智慧製造科技系	李○○	機器人助教系統設計與開發：針對程式設計課程功能需求之初探	第20屆台灣數位學習發展研討會/論文頁數第1-5頁/共5頁/114年3月6日-7日	C類	8,000	8,000
114-1學術論著28號	智慧製造科技系	陳○○	使用深度學習方法和超參數優化進行太陽能發電預測 Using Deep Learning Methods with Hyperparameter Optimizations for Solar Power Prediction	International Conference on Applied System Innovation(ICASI 2025)/114年4月22日-25日	C類	2,000	2,000
114-1學術論著31號	通識教育中心	簡○○	人際關係探索—如何當個好朋友？	嶺東通識教育研究學刊/第11卷/第1期/論文頁數第75-101頁/共27頁/114年2月1日	C類	8,000	8,000
114-1學術論著32號	通識教育中心	徐○○	EVALUATING THE IMPACT OF VIDEO-MAKING PROJECTS ON ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES LEARNING: A CASE STUDY	International Journal of Language & Education Research/第1卷/第6期/論文頁數第1-23頁/共23頁/113年4月25日	C類	8,000	8,000
114-1學術論著33號	通識教育中心	邱○○	從「一口訴說千古事」到人與偶的對話—試論臺灣布袋戲說書傳統的現代轉型 On the Modern Transformation of Glove Puppet Play and Storytelling Tradition in Taiwan	嶺東通識教育研究學刊/第10卷/第4期/論文頁數第69-104頁/共36頁/113年8月1日	C類	8,000	8,000
114-1學術論著34號	通識教育中心	邱○○	臺中市萬和宮字姓戲的發展與現況析探 Analysis of the Development and Current Status of the "Zi Xing Opera" at wanhe Temple in Taichung City	東海中文學報/第49期/論文頁數第35-86頁/共52頁/114年6月	B類	16,000	16,000
114-1學術論著35號	通識教育中心	林○○	「重玄」在道教思想史中的歷史定位 The Historical Position of Chongxuan in Daoist Thought	北市大語文學報/第32期/論文頁數第29-52頁/共24頁/114年7月	B類	16,000	16,000
114-1學術論著36號	通識教育中心	林○○	從「性氣一體」的角度論「橫渠言性」與「船山言性」之異同 Similarities and Differences between Zhang Zai's and Wang Fuzhi's Theories of Character and Chi: A Discussion of Character and Chi as a Whole	臺北大學中文學報/第36期/論文頁數第65-122頁/共58頁/113年9月	B類	16,000	16,000
1. 本學期預算編列300,000元。 2. 建議獎勵方案：1點建議獎勵4,000元。						286,000	286,000