

| 114學年度第1學期專任教師學術論文著作與展演活動獎勵名冊 | | | | | | | |
|-------------------------------|----------|-----|--|--|------|--------|--------|
| 編號 | 系/所/中心 | | 學術論文著作名稱 | 出版資料 | 獎勵等級 | 核定獎勵金額 | 核銷金額 |
| 114-1學術論著01號 | 企業管理系 | 盛○○ | How Can Taiwan's Venture Capital Industry Develop Ethical Decision-Making Mechanisms for Investing in Biotechnology Startups? | Advances in Management and Applied Economics/第15卷/第2期/論文頁數第185-207頁/共23頁/114年3月 | B類 | 12,000 | 12,000 |
| 114-1學術論著02號 | 行銷與流通管理系 | 王○○ | 澄清綠色低行銷在服務產業對永續績效的效果:綠色學習重要嗎? Clarifying the effect of green demarketing on sustainable performance in the service industry:Does green learning matter? | International Journal of Hospitality Management/第129期/論文頁數第1-8頁/共8頁/114年3月28日 | 特優 | 32,000 | 32,000 |
| 114-1學術論著03號 | 會計資訊系 | 張○ | 論「醫療事故預防及爭議處理法」之設計特色與制度異同初探 An Initial Research of the "Medical Malpractice Prevention and Dispute Resolution Act's" Design Characteristics and System Differences | 台灣醫療法律雜誌/第6卷/第1期/論文頁數第100-126頁/共27頁/114年/夏季號 | C類 | 6,000 | 6,000 |
| 114-1學術論著04號 | 會計資訊系 | 蔡○○ | 臺灣高齡者對退休住宅環境與設施知覺價值之實證研究：永續與區域導向之分析 Sustainable and Regional Perspectives on Retirement Housing Value in Taiwan | 2025國際企業經營管理暨ESG永續發展研討會/114年5月21日 | C類 | 4,000 | 4,000 |
| 114-1學術論著05號 | 會計資訊系 | 蔡○○ | Business Ethics Risks and Governmental Regulatory Mechanisms of Taiwan's P2P Lending Platform | Journal of Applied Finance & Banking/第15卷/第1期/論文頁數第67-89頁/共23頁/114年2月25日 | B類 | 16,000 | 16,000 |
| 114-1學術論著06號 | 觀光與休閒管理系 | 謝○○ | 休閒農場品牌行銷之策略規劃－以薰衣草森林為例 Strategic Planning for Leisure Farm Brand Marketing: Taking Lavender Forest as an Example | 嶺東通識教育研究學刊/第11卷/第1期/論文頁數第1-27頁/共27頁/114年2月1日 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著07號 | 觀光與休閒管理系 | 范○○ | 應用GIALG法探討基於SDGs之鄉村旅遊永續發展模式 Applying the GIALG Method to Explore the Sustainable Development Model of Rural | 休閒產業管理學刊/第17卷/第1期/論文頁數第61-86頁/共26頁/113年3月 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著08號 | 觀光與休閒管理系 | 湯○○ | Exploring the Mechanism of Destination Brand Engagement in the Augmented Reality Advertising | International Journal of Information and Management Sciences/第36卷/第1期/論文頁數第35-48頁/共14頁/114年3月 | B類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著09號 | 視覺傳達設計系 | 宋○○ | 文化轉譯於主題房設計之應用：以奧萬大綠野山莊重建為例 The Application of Cultural Translation in Themed Room Design- A Case Study of the Reconstruction of Aowanda Forest Recreation Area Green Field Mountain Lodge | 2025跨域創新設計整合國際研討會 International Design Conference on Integrated Interdisciplinary Innovation 2025/論文頁數第615頁/共9頁/114年3月 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著10號 | 數位媒體設計系 | 陳○○ | 24首17與18世紀義大利藝術歌曲與詠嘆調 Twenty-Four Italian Songs and Arias of the Seventeenth and Eighteenth Centuries | Christopher Newport University Virginia, U. S. A/114年1月22日 | C類 | 2,000 | 2,000 |
| 114-1學術論著11號 | 數位媒體設計系 | 陳○○ | 迴聲律動-鋼琴獨奏與重奏交織的樂章 Cadence of Echoes-A Weaving of Piano Solo & Ensemble | 打里生活-打里摺建築藝術/114年5月3日 | C類 | 6,000 | 6,000 |
| 114-1學術論著12號 | 數位媒體設計系 | 劉○○ | 臺灣動畫原創IP圖像角色授權商品化敘事符碼研究 Research on the Narrative Codes of Licensed Merchandise for Original IP Character Images in Taiwanese Animation | 2025中華民國設計學會第30屆國際設計學術研討會/論文頁數第514-523頁/共10頁/114年5月24日 | C類 | 4,000 | 4,000 |
| 114-1學術論著13號 | 流行設計系 | 張○○ | 設計師意圖和消費者感知的不連續檢測 Discontinuous detection of designer intent and consumer perception | 紡織綜合研究期刊/第35卷/第1期/論文頁數第55-72頁/共17頁/114年1月31日 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著14號 | 時尚經營系 | 葉○○ | Gen-AI-Powered MarTech Education in Hospitality: A USB-Driven Collaborative and Regulated Learning Model for Digital Marketing Innovation | Asia-Pacific CHRIE-The Hospitality Tourism Educators(APacCHRIE 2025)/114年5月27日-30日 | C類 | 4,000 | 4,000 |
| 114-1學術論著15號 | 時尚經營系 | 葉○○ | Exploring Innovation in/with Generative AI Applications for Digital Twin Virtual Service AI Agents with Effects on Customer Experience Effectiveness | 5th International Conference on Responsible Tourism and Hospitality(ICRTH)2025/114年6月16日-18日 | C類 | 6,000 | 6,000 |
| 114-1學術論著16號 | 時尚經營系 | 葉○○ | Enhancing Fashion Literacy and Digital Marketing Competence through Generative AI-Powered Virtual Influencers in Professional Higher Education | 2025 15th International Conference on Education, Research and Innovation(ICERI 2025)/114年7月30日 | C類 | 6,000 | 6,000 |
| 114-1學術論著17號 | 時尚經營系 | 許○○ | 2025用手去看見世界 2025 See the world with your hands | 板橋435藝文特區光復館 114年8月30日-9月13日/國立中興大學藝術中心 114年9月18日-10月12日/日本山梨大學 114年10月24日-10月26日 | C類 | 2,000 | 2,000 |
| 114-1學術論著18號 | 時尚經營系 | 黃○○ | 臺灣布袋戲服飾工藝美學與傳承_以台中聲五洲劇團為例 The Aesthetic and Transmission of Taiwan Puppet Theater Costume Craftsmanship: A Case Study of the Sheng Wuzhou Puppet Troupe in Taichung | ECEI 2025 8th Eurasian Conference on Educational Innovation 2025/114年2月7日-9日 | C類 | 6,000 | 6,000 |

114學年度第1學期專任教師學術論文著作與展演活動獎勵名冊

| 編號 | 系/所/中心 | | 學術論文著作名稱 | 出版資料 | 獎勵等級 | 核定獎勵金額 | 核銷金額 |
|--|---------|-----|---|--|------|---------|---------|
| 114-1學術論著19號 | 時尚經營系 | 林○○ | 資本密集產業中ESG投資的排擠效應:Covid-19疫情期間臺灣半導體與電子業之實證分析 The Crowding-Out Effect of ESG Investments in Capital-Intensive Industries:Evidence from Taiwan's Semiconductor and Electronics Firms During the COVID-19 Crisis. | 2025台灣財務工程學會年會暨國際學術研討會/114年6月13日 | C類 | 4,000 | 4,000 |
| 114-1學術論著20號 | 時尚經營系 | 林○○ | 網路口碑、社群媒體與意見領袖對臺灣消費者購買自有品牌化妝品之影響 Investigating the Influence of Electronic Word-of-Mouth, Social Media Platforms, and Opinion Leaders on Taiwanese Consumers' Purchasing Behavior of Private Label | Empirical Economics Letters/第24卷/第3期/論文頁數第33-43頁/共10頁/114年3月 | B類 | 16,000 | 16,000 |
| 114-1學術論著21號 | 資訊管理系 | 黃○○ | 透過MBTI與互動式角色扮演遊戲設計啟發學生的職涯潛能 Unlocking Students Career Potential Through MBTI and Interactive Role-Playing Game | International Conference on Intelligent Media and Sustainable Technology Management 2025(IMSTM 2025)/論文頁數第1-6頁/共6頁/114年7月2日-7月6日 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著22號 | 資訊科技系 | 廖○○ | 載重與車輛類型之燃油效率與碳排放評估 | 2025數位生活科技研討會暨民生電子論壇/114年5月16日-17日 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著23號 | 資訊科技系 | 李○○ | Decomposing $K_{n,n}$ into Hamiltonian cycles and small stars | International Journal of Contemporary Mathematical Sciences/第20卷/第1期/論文頁數第89-97頁/共9頁/114年 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著24號 | 資訊科技系 | 周○○ | 職業安全與衛生教育課程最佳配置之研究：以南臺灣大專院校為例 A Study On The Optimal Allocation Of Occupational Safety And Health Education Courses: A Case Study Of Universities And Colleges In Southern Taiwan | IOSR Journal of Mathematics(IOSR-JM)/第21卷/第3期/論文頁數第23-29頁/共7頁/114年6月2日 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著25號 | 資訊科技系 | 張○○ | 智能自駕車輛照護系統的研究 Research on Intelligent Self-driving Vehicle Care System | International Conference on Intelligent Media and Sustainable Technology Management(IMSTM2025)/114年7月2日-6日 | C類 | 2,000 | 2,000 |
| 114-1學術論著26號 | 智慧製造科技系 | 李○○ | Automated Hanging and Mounting System for Batches of Electroplated Components Based on YOLO Machine Vision Technology | International Journal of Engineering and Technology(IJET)/第17卷/第1期/論文頁數第40-43頁/共4頁/114年2月25日 | C類 | 4,000 | 4,000 |
| 114-1學術論著27號 | 智慧製造科技系 | 李○○ | 機器人助教系統設計與開發：針對程式設計課程功能需求之初探 | 第20屆台灣數位學習發展研討會/論文頁數第1-5頁/共5頁/114年3月6日-7日 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著28號 | 智慧製造科技系 | 陳○○ | 使用深度學習方法和超參數優化進行太陽能發電預測 Using Deep Learning Methods with Hyperparameter Optimizations for Solar Power Prediction | International Conference on Applied System Innovation(ICASI 2025)/114年4月22日-25日 | C類 | 2,000 | 2,000 |
| 114-1學術論著31號 | 通識教育中心 | 簡○○ | 人際關係探索－如何當個好朋友？ | 嶺東通識教育研究學刊/第11卷/第1期/論文頁數第75-101頁/共27頁/114年2月1日 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著32號 | 通識教育中心 | 徐○○ | EVALUATING THE IMPACT OF VIDEO-MAKING PROJECTS ON ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES LEARNING: A CASE STUDY | International Journal of Language & Education Research/第1卷/第6期/論文頁數第1-23頁/共23頁/113年4月25日 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著33號 | 通識教育中心 | 邱○○ | 從「一口訴說千古事」到人與偶的對話－試論臺灣布袋戲說書傳統的現代轉型 On the Modern Transformation of Glove Puppet Play and Storytelling Tradition in Taiwan | 嶺東通識教育研究學刊/第10卷/第4期/論文頁數第69-104頁/共36頁/113年8月1日 | C類 | 8,000 | 8,000 |
| 114-1學術論著34號 | 通識教育中心 | 邱○○ | 臺中市萬和宮字姓戲的發展與現況析探 Analysis of the Development and Current Status of the "Zi Xing Opera" at wanhe Temple in Taichung City | 東海中文學報/第49期/論文頁數第35-86頁/共52頁/114年6月 | B類 | 16,000 | 16,000 |
| 114-1學術論著35號 | 通識教育中心 | 林○○ | 「重玄」在道教思想史中的歷史定位 The Historical Position of Chongxuan in Daoist Thought | 北市大語文學報/第32期/論文頁數第29-52頁/共24頁/114年7月 | B類 | 16,000 | 16,000 |
| 114-1學術論著36號 | 通識教育中心 | 林○○ | 從「性氣一體」的角度論「橫渠言性」與「船山言性」之異同 Similarities and Differences between Zhang Zai's and Wang Fuzhi's Theories of Character and Chi: A Discussion of Character and Chi as a Whole | 臺北大學中文學報/第36期/論文頁數第65-122頁/共58頁/113年9月 | B類 | 16,000 | 16,000 |
| 1. 本學期預算編列300,000元。 2. 建議獎勵方案：1點建議獎勵4,000元。 | | | | | | 286,000 | 286,000 |